



NOTA DE PREMSA

MINUTE 61 neix a Barcelona per crear una nova manera de viure el social entertainment

La nova marca, cofundada per Meritxell Bautista i Carla Serra, combinarà events, experiències VIP, comunitat i lifestyle amb l'objectiu de construir una marca d'entreteniment amb identitat pròpia i capacitat de créixer.

Barcelona · Octubre de 2026

Barcelona, octubre de 2026. — Neix Minute 61, una nova marca de social entertainment creada per connectar persones, música, llocs i experiències sota una mateixa idea: convertir el temps lliure en alguna cosa que valgui la pena viure i recordar.

Cofundada per Meritxell Bautista i Carla Serra, Minute 61 comença la seva activitat a Barcelona amb una proposta que va més enllà de l'organització d'events. El projecte neix amb la voluntat de construir una marca reconeixible, generar comunitat i desenvolupar experiències capaces de connectar públic, espais i marques.

■ **«Hi ha 60 minuts en una hora. El següent és nostre.»**

Sota aquesta premissa, Minute 61 desenvoluparà diferents línies vinculades a events socials i musicals, experiències VIP d'aforament limitat, comunitat i lifestyle, amb una proposta basada en la selecció de llocs, la cura de l'experiència i la creació de formats amb personalitat pròpia.

D'organitzar events a construir una marca

L'objectiu de Minute 61 no és competir només per programació o localització, sinó aconseguir que la mateixa marca es converteixi en un motiu per participar en una experiència.

«No volem fer més events. Volem crear aquells plans dels quals encara parles dies després», explica Meritxell Bautista.

La marca vol construir progressivament una comunitat al voltant d'una determinada manera d'entendre l'oci: descobrir llocs, compartir, escoltar música, viatjar, gaudir de la gastronomia, conèixer persones i accedir a experiències diferents.

El projecte començarà a desenvolupar-se a Barcelona, amb la voluntat de créixer progressivament cap a nous formats, localitzacions i ciutats.

Dues mirades complementàries per construir Minute 61

Minute 61 ha estat cofundada per Meritxell Bautista i Carla Serra, dues dones amb trajectòries, generacions i perspectives diferents, unides per una mateixa visió sobre com està canviant la manera de relacionar-nos, gaudir del temps lliure i viure les experiències.

Meritxell Bautista aporta més de dues dècades de trajectòria empresarial vinculada especialment a la tecnologia, l'emprenedoria, la comunicació, l'estratègia i la construcció de marques i nous projectes.

Carla Serra aporta una mirada generacional complementària, especialment connectada amb l'evolució dels nous codis socials, els events, el lifestyle i les formes contemporànies de viure i compartir experiències.

La combinació de totes dues perspectives forma part de l'ADN de Minute 61: entendre que avui no hi ha una única manera de sortir, relacionar-se o gaudir, i que les millors experiències poden connectar persones d'edats, trajectòries i estils de vida diferents.

La cofundació femenina hi suma, a més, una mirada de lideratge i de creació d'empresa dins l'àmbit de l'entreteniment i els events, des de la normalitat de construir marca, generar negoci i liderar nous projectes.

Events, VIP Experiences i comunitat

L'estratègia de Minute 61 s'articula inicialment al voltant de diferents línies de desenvolupament:

- EVENTS — propostes socials, musicals i d'entreteniment en diferents espais i formats.
- VIP EXPERIENCES — experiències de places limitades vinculades a llocs, serveis o propostes especials mitjançant col·laboracions amb espais i marques.
- CLUB 61 — comunitat vinculada a la marca, amb accés anticipat, invitacions, avantatges i experiències específiques.
- LIFESTYLE — evolució progressiva de l'univers Minute 61 cap a productes i elements vinculats a la seva identitat i cultura de marca.

A aquestes línies s'hi suma una estratègia de col·laboració amb espais, marques, artistes i professionals, amb l'objectiu de dissenyar projectes conjunts i generar noves fórmules d'activació i experiència.

Una nova marca dins l'ecosistema Be an Ikon

Minute 61 s'integra dins de Be an Ikon S.L.U., companyia des de la qual Meritxell Bautista desenvolupa diferents marques i projectes vinculats a la comunicació, la comunitat, el posicionament i les experiències.

El projecte conviurà dins d'aquest ecosistema amb altres iniciatives com HER LEGACY i IKONIKAS, i mantindrà en tots els casos identitat, públic i objectius propis.

Amb Minute 61, Be an Ikon amplia la seva activitat cap al territori del social entertainment i la creació d'experiències, i hi incorpora una nova línia empresarial basada en la marca, la comunitat i la col·laboració.

Sobre Minute 61

Minute 61 és una marca de social entertainment nascuda a Barcelona el 2026 i cofundada per Meritxell Bautista i Carla Serra. La seva proposta connecta persones, música, llocs i experiències mitjançant events, experiències VIP, comunitat i lifestyle.

El seu objectiu és construir una marca d'entreteniment amb identitat pròpia i convertir el temps lliure en experiències que es puguin viure, compartir i recordar.

■ **«Persones reals. Experiències extraordinàries.»**

INFORMACIÓ I CONTACTE

www.minutesixtyone.com · hola@minutesixtyone.com · Instagram / TikTok: @minute61.club