



NOTA DE PRENSA

## MINUTE 61 nace en Barcelona para crear una nueva forma de vivir el social entertainment

La nueva marca, cofundada por Meritxell Bautista y Carla Serra, combinará eventos, experiencias VIP, comunidad y lifestyle con el objetivo de construir una marca de entretenimiento con identidad propia y capacidad de crecimiento.

Barcelona · Octubre de 2026

---

**Barcelona, octubre de 2026.** — Nace Minute 61, una nueva marca de social entertainment creada para conectar personas, música, lugares y experiencias bajo una misma idea: convertir el tiempo libre en algo que merezca la pena vivir y recordar.

Cofundada por Meritxell Bautista y Carla Serra, Minute 61 inicia su actividad desde Barcelona con una propuesta que va más allá de la organización de eventos. El proyecto nace con la voluntad de construir una marca reconocible, generar comunidad y desarrollar experiencias capaces de conectar público, espacios y marcas.

| ***“Hay 60 minutos en una hora. El siguiente es nuestro.”***

Bajo esta premisa, Minute 61 desarrollará diferentes líneas vinculadas a eventos sociales y musicales, experiencias VIP de aforo limitado, comunidad y lifestyle, con una propuesta basada en la selección de lugares, el cuidado de la experiencia y la creación de formatos con personalidad propia.

### De organizar eventos a construir una marca

El objetivo de Minute 61 no es competir únicamente por programación o localización, sino conseguir que la propia marca se convierta en un motivo para participar en una experiencia.

“No queremos hacer más eventos. Queremos crear esos planes de los que sigues hablando días después”, explica Meritxell Bautista.

La marca quiere construir progresivamente una comunidad alrededor de una determinada forma de entender el ocio: descubrir lugares, compartir, escuchar música, viajar, disfrutar de la gastronomía, conocer personas y acceder a experiencias diferentes.

El proyecto iniciará su desarrollo en Barcelona, con voluntad de crecer progresivamente hacia nuevos formatos, localizaciones y ciudades.

### Dos miradas complementarias para construir Minute 61

Minute 61 ha sido cofundada por Meritxell Bautista y Carla Serra, dos mujeres con trayectorias, generaciones y perspectivas diferentes, unidas por una misma visión sobre cómo están cambiando la forma de relacionarnos, disfrutar del tiempo libre y vivir las experiencias.

Meritxell Bautista aporta más de dos décadas de trayectoria empresarial vinculada especialmente a tecnología, emprendimiento, comunicación, estrategia y construcción de marcas y nuevos proyectos.

Carla Serra aporta una mirada generacional complementaria, especialmente conectada con la evolución de los nuevos códigos sociales, los eventos, el lifestyle y las formas contemporáneas de vivir y compartir experiencias.

La combinación de ambas perspectivas forma parte del ADN de Minute 61: entender que hoy no existe una única manera de salir, relacionarse o disfrutar, y que las mejores experiencias pueden conectar personas con edades, trayectorias y estilos de vida diferentes.

La cofundación femenina suma además una mirada de liderazgo y creación de empresa dentro del ámbito del entretenimiento y los eventos, desde la normalidad de construir marca, generar negocio y liderar nuevos proyectos.

## Eventos, VIP Experiences y comunidad

La estrategia de Minute 61 se articula inicialmente alrededor de diferentes líneas de desarrollo:

- EVENTS — propuestas sociales, musicales y de entretenimiento en diferentes espacios y formatos.
- VIP EXPERIENCES — experiencias de plazas limitadas vinculadas a lugares, servicios o propuestas especiales mediante colaboraciones con espacios y marcas.
- CLUB 61 — comunidad vinculada a la marca, con acceso anticipado, invitaciones, ventajas y experiencias específicas.
- LIFESTYLE — evolución progresiva del universo Minute 61 hacia productos y elementos vinculados a su identidad y cultura de marca.

A estas líneas se suma una estrategia de colaboración con espacios, marcas, artistas y profesionales, con el objetivo de diseñar proyectos conjuntos y generar nuevas fórmulas de activación y experiencia.

## Una nueva marca dentro del ecosistema Be an Ikon

Minute 61 se integra dentro de Be an Ikon S.L.U., compañía desde la que Meritxell Bautista desarrolla diferentes marcas y proyectos vinculados a comunicación, comunidad, posicionamiento y experiencias.

El proyecto convivirá dentro de este ecosistema con otras iniciativas como HER LEGACY e IKONIKAS, manteniendo en todos los casos identidad, público y objetivos propios.

Con Minute 61, Be an Ikon amplía su actividad hacia el territorio del social entertainment y la creación de experiencias, incorporando una nueva línea empresarial basada en marca, comunidad y colaboración.

## Sobre Minute 61

Minute 61 es una marca de social entertainment nacida en Barcelona en 2026 y cofundada por Meritxell Bautista y Carla Serra. Su propuesta conecta personas, música, lugares y experiencias mediante eventos, experiencias VIP, comunidad y lifestyle.

Su objetivo es construir una marca de entretenimiento con identidad propia y convertir el tiempo libre en experiencias capaces de ser vividas, compartidas y recordadas.

| ***“Personas reales. Experiencias extraordinarias.”***

### INFORMACIÓN Y CONTACTO

[www.minutesixtyone.com](http://www.minutesixtyone.com) · [hola@minutesixtyone.com](mailto:hola@minutesixtyone.com) · Instagram / TikTok: @minute61.club